




# Sektoranalyse: Automobilmarkt

16. Tagung zum Wettbewerbsrecht  
 Freiburg  
 26. Januar 2024

Prof. Dr. iur. Patrick Krauskopf, LL.M. Harvard  
 Verwaltungsratspräsident AGON PARTNERS LEGAL AG

1

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Agenda

- I. Ausgangslage
- II. Bekanntmachungen der WEKO & ihre Wirkungen
- III. WEKO-Entscheide & ihre Wirkungen
- IV. Advocacy der WEKO & ihre Wirkungen

IDÉ Institut für Recht und Wirtschaft | Universität Freiburg  
 16. Tagung zum Wettbewerbsrecht | 26.01.2024

**Sektoranalyse: Automobilmarkt**  
 Prof. Dr. iur. Patrick Krauskopf

2

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## I. Ausgangslage

- **Wirtschaft:** Aktuelle Marktsituation im KFZ-Sektor
- **Gesetzgebung:** Motion „Pfister“ & die KFZ-Verordnung
- **Politik:** KG-Revision & Motion „Gugger“

IDÉ Institut für Recht und Wirtschaft | Universität Freiburg  
 16. Tagung zum Wettbewerbsrecht | 26.01.2024

**Sektoranalyse: Automobilmarkt**  
 Prof. Dr. iur. Patrick Krauskopf

3

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



### III. WEKO-Entscheide & ihre Wirkungen

#### b) Wirkungen

- **Entscheide:**
  - **2000 – 2002:** Entscheide i. S. **VW-Vertriebssystem** (Verbot von Passivverkäufen, 2000) und **Citroën-Vertriebssystem** (Beschränkung Querlieferungen, 2002) beeinflussen die KFZ-BM 02 und ihre Erläuterungen (RPW 2004/3, 964 ff. und Erläuterungen KFZ-BM 2010)
  - **2012:** BMW (Exportverbot), Signalwirkung für Händlerverträge aller Marken bzgl. Passivverkäufen
  - **2022:** Concessionari Volkswagen, noch nicht rechtskräftig, aber erwartete Auswirkungen auf künftige Verfahren betreffend Submissionskartelle
- **Vorabklärungen (Auswahl):**
  - **AMAG-Vertriebsnetz** (RPW 2019/2, 251 ff.): Stärkung Händlerschutzbestimmungen der KFZ-BM (keine Verknüpfung von Service und Vertrieb & freier Zugang zu Ersatzteilen)
  - **Agentur-Modell:** Wichtiges Zeichen für die Schweizer KFZ-Betriebe (dazu später mehr)

IDÉ Institut für Recht und Wirtschaft | Universität Freiburg  
16. Tagung zum Wettbewerbsrecht | 26.01.2024

**Sektoranalyse: Automobilmarkt**  
Prof. Dr. iur. Patrick Krauskopf

7

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### IV. Advocacy der WEKO & ihre Wirkungen

#### a) Überblick:

- Verweis auf den Zivilweg für bilaterale Fälle
- Marktbeobachtungen
- Fragebeantwortungen
- Vorabklärung gegen KFZ-Importeur i. S. echte Agentur
- öffentliche Auftritte der WEKO
- Untersuchung gegen BMW i. S. relative Marktmacht

IDÉ Institut für Recht und Wirtschaft | Universität Freiburg  
16. Tagung zum Wettbewerbsrecht | 26.01.2024

**Sektoranalyse: Automobilmarkt**  
Prof. Dr. iur. Patrick Krauskopf

8

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### IV. Advocacy der WEKO & ihre Wirkungen

#### b) Wirkungen:

- Verweis auf den Zivilweg für bilaterale Fälle
  - Ist kritisch zu betrachten
  - Zivilweg stellt eine grosse Hürde dar
- Marktbeobachtungen zur Kündigung von Handels- und Serviceverträgen
- Beantwortung von diversen Fragen von Händlern und Werkstätten, bspw.:
  - Verteilung der CO2-Steuern zwischen Importeur und Vertriebssystem;
  - Herstellergarantie;
  - Beschränkung des Verkaufs von Ersatzteilen.

IDÉ Institut für Recht und Wirtschaft | Universität Freiburg  
16. Tagung zum Wettbewerbsrecht | 26.01.2024

**Sektoranalyse: Automobilmarkt**  
Prof. Dr. iur. Patrick Krauskopf

9

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

#### IV. Advocacy der WEKO & ihre Wirkungen

##### b) Wirkungen (Fortsetzung):

- Vorabklärung zum echten Agenturvertrag & öffentliche Auftritte der WEKO:
  - Positives Zeichen
  - Ermutigung der KFZ-Händler und –Werkstätten
- Untersuchung gegen BMW i. S. relative Marktmacht:
  - Medienmitteilung der WEKO vom 18. Januar 2024
  - Für den KFZ-Sektor ist ein Leading-Case zur relativen Marktmacht besonders wichtig: In der Praxis gibt es sehr viele gleichgelagerte Fälle.

10

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

***Danke für Ihre Aufmerksamkeit!***  
***Merci pour votre attention!***

11

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---